

طرح درس تربیت رسانه ای

جلال کریمیان

اهداف عمده درس



برنامه جلسات

عنوان	جلسات	اهم مباحث
توجیه موضوع درس و بیان مسئله	یک جلسه	بیان تفاوت رابطه تربیت و رسانه با مسئله آموزش رسانه ای و دیجیتال مقدماتی درباره ۱- شناخت بهتر از جهان رسانه ای شده. ۲- بازتعریف شرایط انسان و به تبع آن مفهوم تربیت ۳- شناخت روش های پژوهش در رسانه ۴- تغییر در سازمان ها و روش های تربیتی
تربیت چیست؟	یک جلسه	تفاوت معنای تربیت به معنای عام و خاص: ۱- Education به معنای فعل نهادهای تربیتی جامعه: خانواده و مدرسه ۲- Education به معنای پروراندن روح و جسم
رسانه چیست؟	دو جلسه	- تاریخچه رسانه

- جهانی شدن - انواع دیدگاه‌ها درباره نقش رسانه		
- نقد هرمنوتیکی و معنایی (فلسفه تکنولوژی) - نقد اجتماعی: صنعت فرهنگ - هژمونی	دو جلسه	نگاه‌های نقادانه نسبت به رسانه
- نسل‌های وب - آمیختگی انسان و تکنولوژی‌های جدید (فرد و جامعه)	یک جلسه	عصر اینترنت و رسانه های دیجیتال
- اثرات ساختاری و ابزاری - تربیت در عصر جهانی شدن و ارتباطات - مدرسه در عصر جدید - سواد رسانه‌ای	سه جلسه	رابطه‌ی تربیت و رسانه
- تحلیل محتوا - تحلیل گفتمان - اقتصاد سیاسی و سازمان (نحوه تولید) - محتوا - تأثیر	یک جلسه	روش تحقیق در رسانه (تربیت و رسانه)
-	دو جلسه	ارائه‌ی فعالیت‌های پژوهشی دانشجویان

نوع کارهای پژوهشی دانشجویی

- رسانه تربیتی (موضوعی تربیتی در رسانه)
- تربیت در عصر رسانه (موضوع رسانه‌ای در مدرسه و محتوای آموزشی)

منابع

- دیالکتیک روشنگری اثر تئودور آدورنو و هورکهایمر، انتشارات هرمس
- داریوش شایگان. افسون‌زدگی جدید: هویت چهل تکه و تفکر سیار. ترجمه فاطمه ولیانی. تهران: فرزانه روز، ۱۳۸۱ (چاپ سوم).
- درباره‌ی اینترنت، هیوبرت دریفوس

- جورج میرسون. هایدگر، هابرماس، و تلفن همراه. ترجمه محمود مقدس. تهران: شرکت نشر افسون خیال، ۱۳۹۳/ ۷۹ صفحه.
- گوردن گرام. جستاری فلسفی در ماهیت اینترنت. ترجمه محمدرضا امین ناصری. تهران: کویر، ۱۳۹۳، ۲۳۲ صفحه.
-
- عصر اطلاعات: اقتصاد، جامعه و فرهنگ: ظهور جامعه شبکه‌ای مؤلف: مانوئل کاستلز، ناشر: طرح نو
- قدرت ارتباطات، مؤلف: مانوئل کاستلز، ناشر: شرکت انتشارات علمی و فرهنگی، مترجم: حسین بصیریان جهرمی
- کتاب نظریه رسانه‌ها جامعه‌شناسی ارتباطات، نویسنده: نظام بهرامی کمیل، نشر کویر
- کتاب عصر مجازی تاملی بر کارکردها و رویکردهای جامعه مجازی، نویسنده: بنیامین انصاری نسب، رضا هاشمی‌زاده، نشر تیسرا
- دانلود کتاب رسانه نویسنده: هلن کاتز، مترجم: نفیسه حقیقت‌جووان، نشر نقد افکار
- فهم نشانه‌شناسی رسانه‌ها، مارسل دانسی، انتشارات علمی و فرهنگی
- گلوریا دی‌گاتانو، محمدرضا رستمی، فروغ ادریسی، حسین شمسایی. ۱۳۹۳. فرزندپروری در عصر رسانه. همشهری
- عصر دوم رسانه‌ها، مارک پاستر، موسسه ایران
- اینترنت با مغز ما چه می‌کند؟ نویسنده: نیکلاس کار، مترجم: محمود حبیبی، نشر گمان
- گلن کریبر، روی استن مارتین، مهدی نجف‌زاده. ۱۳۸۸. نگاهی به کتاب «فرهنگ‌های دیجیتال»: فهم رسانه‌های جدید. «پژوهش‌های ارتباطی». 59. 171.
- فائزه تقی‌پور، حسن جمالی. ۱۳۸۸-۱۳۸۹. مقدمه‌ای بر نشانه‌شناسی علم ارتباطات (نشانه‌شناسی رسانه‌ها). عصر ارتباطات. 15. 56.
- سواد رسانه‌ای در عصر دیجیتال، مارلین لویکو، علی شایان‌فر، ناشر: انتشارات پشتیبان
- کتاب‌های ترجمه دکتر صادق طباطبایی در ارتباط با رسانه (زندگی در عیش)