

فرم طرح درس

گروه آموزشی:		
عنوان درس: مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش عالی	مقطع تحصیلی: دکتری	رشته تحصیلی: آموزش عالی
تعداد واحد: ۲ نظری: ۲ عملی:	پیش‌نیاز: اقتصاد آموزش عالی، روش تحقیق پیشرفته	سایر توضیحات: دکتر ابوالقاسم نادری

هدف کلی درس:

آشنایی و تسلط حرفه‌ای و تخصصی با مباحث پیشرفته اقتصاد آموزش عالی و سیر تحولات آن

اهداف ویژه درس:

شناخت منابع علمی پایه و پیشرفته اقتصاد آموزش عالی	کسب مهارت در کاربردهای اساسی دستاوردهای علمی اقتصاد آ.ع
کسب مهارت برای شناسایی و استفاده از آثار علمی-پژوهشی سرآمد مرتبط	آشنایی با پیشگامان موضوعات و مباحث اقتصاد آموزش عالی
کسب توانمندی لازم برای ارزیابی و نقد متون علمی اقتصاد آموزش عالی	
کسب توانمندی لازم برای تحلیل اقتصادی مسایل آموزش عالی در ایران	

جدول زمان‌بندی ارائه مطالب

شماره جلسه	موضوع درس	رئوس مطالب	شیوه تدریس
جلسه ۱	شناخت میزان آشنایی دانشجویان با موضوعات معرفی اهداف و کلیات درس	معرفی سرفصل‌ها و روش کار مشخص کردن کیفیت مشارکت دانشجویان	
جلسه ۲	اقتصاد آموزش عالی:	رسالت اقتصاد آموزش عالی سیر تحولات موضوعی آن	سخنرانی
جلسه ۳	مبانی نظری اقتصاد آموزش عالی (کارایی بیرونی)	نظریه‌های سرمایه انسانی، سرنده، علامت دهنده، فیلتر و سرمایه‌داری علمی	مشارکتی و راهبری
جلسه ۴	مبانی نظری اقتصاد آموزش عالی (ادامه)	تحلیل و ارزیابی نظریه سرمایه انسانی و نظریات رقیب در تبیین رفتار عاملان آموزش عالی	مشارکتی
جلسه ۵	تحلیل هزینه-فایده در آموزش عالی	یافته‌ها و دستاوردهای علمی/پژوهشی مسایل و مشکلات روش‌شناسی در ارزیابی بازده سرمایه‌گذاری آموزش عالی	مشارکتی
جلسه ۶	آموزش عالی و توسعه اقتصادی (در بستر اقتصاد دانایی محور)	آموزش عالی و رشد اقتصادی برابری-عدالت در آموزش عالی، آموزش عالی و توزیع درآمد	مشارکتی / سخنرانی
جلسه ۷	موضوعات کارایی درونی آموزش عالی	تحلیل تولیدات آموزش عالی	مشارکتی
جلسه ۸	"	تحلیل هزینه در آموزش عالی	مشارکتی
جلسه ۹	"	تحلیل هزینه- اثربخشی در آموزش عالی (Cost-Effectiveness)	مشارکتی
جلسه ۱۰	اقتصاد تحقیق و پژوهش (علم و فناوری)	چارچوب موضوعات اقتصاد علم و فناوری و مبانی نظری مرتبط	سخنرانی
جلسه ۱۱	"	مباحث کارایی و اثربخشی بیرونی «تحقیقات»	سخنرانی / مشارکتی



	مباحث کارایی و اثربخشی درونی «تحقیقات»		
سخنرانی	مباحث اساسی بازار کار و کارآفرینی اشتغال و بیکاری دارندگان تحصیلات عالی بازار کار آموزش عالی (بازار کار دانشگران)	بازار کار و آموزش عالی	جلسه ۱۲
مشارکتی / سخنرانی	تأمین مالی آموزش عالی و نقش دولت تخصیص منابع مالی و سازوکارهای آن	مالیه آموزش عالی	جلسه ۱۳
سخنرانی	شکست بازار در آموزش عالی شکست دولت در آموزش عالی علاج شکست‌های بازار و دولت	دولت-بازار-آموزش عالی	جلسه ۱۴
مشارکتی / سخنرانی		آموزش عالی و جهانی شدن	جلسه ۱۵
		ارائه پروژه‌های کلاسی	جلسه ۱۶
		آزمون پایان ترم	جلسه ۱۷

نوع ارزشیابی:

۱. آزمون پایان ترم ۴۰ درصد
۲. مشارکت دانشجویان در طول ترم ۲۵ درصد
۳. پروژه پایان ترم ۳۵ درصد

فهرست منابع:

- جونز، جی. (۱۳۷۶؛ ترجمه: عمادزاده). اقتصاد آموزش و پرورش. اصفهان: جهاددانشگاهی اصفهان.
- عمادزاده، مصطفی (۱۳۸۲). اقتصاد آموزش. اصفهان: جهاددانشگاهی اصفهان.
- کمر، ف. و ویندهام، د. (۱۳۷۸، ترجمه: ع. نفیسی). برنامه‌ریزی آموزشی مبتنی بر انگیزش. تهران: پژوهشکده تعلیم و تربیت.
- نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۸). مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش: کارایی و اثربخشی بیرونی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۷). مباحث پیشرفته در اقتصاد آموزش: کارایی و اثربخشی درونی. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۴). مالیه آموزش. تهران: انتشارات دانشگاه تهران.
- نادری، ابوالقاسم (۱۳۹۴). اقتصاد آموزش. تهران: یسطرون.

- Arora, A., A. Fosfuri, et al. (2001). Markets for Technology: The Economics of Innovation and Corporate Strategy. Cambridge, MA, MIT Press.
- Barr, N. and I. Crawford (2004). Financing Higher Education. London, Routledge.
- Becker, G. S. (1993). Human Capital: A Theoretical and Empirical Analysis with Reference to Education. Chicago, NBER.
- Booth, A. L. and D. J. Snower, Eds. (1996). Acquiring Skills; Market Failures, Their Symptoms and Policy Responses. Cambridge, Cambridge University Press.
- Brennan, John (1995). Higher Education and Work (Higher Education Policy). Jessica Kingsley Publishers.
- Buchel, Felix; De Grip, Andries; & Mertens, Antje (2003). Overeducation in Europe: Current Issues in Theory and Policy. Edward Elgar Publishing Ltd.
- Cecchi, Daniele (2006) The Economics of Education: Human Capital, Family Background and Inequality. Cambridge: Cambridge University Press
- Clotfelter, C.T. & Rothschild, M (1993). Studies of Supply and Demand in Higher Education. Chicago: University of Chicago Press.
- Cohn, E. & Jones, G. (1994). Recent Developments in the Economics of Education. Hants, England, Edward Elgar Publishing, Ltd.
- Etzkowitz, Henry & Leyesdorff, Loet (Eds.) (2005). Universities and Global Knowledge Economy: A Triple Helix of University-industry-government. London, Continuum International Publishing Group Ltd.



- Guena, Aldo (1999). The Economics of Knowledge Production: Funding and the Structure of University Research (New Horizons in the Economics of Innovation). Edward Elgar Publishing Ltd.
- Labaree, D. F., Ed. (2007). Education, Markets, and the Public Good. London, Routledge.
- Massy, William F. (1996). Resource Allocation in Higher Education. University of Michigan Press.
- Mok, Ka-Ho & James, Richard (Eds.) (2005). Globalization and Higher Education In East Asia (Contemporary Issues in Education). Times Academic Press, Singapore.
- Palfreyman, David (2004). The Economics of Higher Education: Affordability and Access, Costing, Pricing and Accountability. Oxford Centre for Higher Education Policy Studies.
- Raines, J. P. and C. G. Leathers (2003). The Economic Institutions of Higher Education. Cheltenham, UK, Edward Elgar.
- Sidhu, Ravinder Kaur (2005). Universities and Globalization: To Market, to Market (Sociocultural, Political, and Historical Studies in Education). Lawrence Erlbaum Associates Inc, US.
- Toutkoushian, R.K. & Paulsen, M.B. (2016). Economics of Higher Education: Background, Concepts and Applications. Springer.
- World Bank (2003). Lifelong Learning in the Global Knowledge Economy: Challenges for Developing Countries. World Bank.

Dr. A. Naderi - University of Guilan