**فرم طرح درس: اصول مدیریت و رهبری آموزشی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه آموزشی:** | | |
| **عنوان درس: اصول مدیریت و رهبری آموزشی** | **مقطع تحصیلی: کارشناسی** | **رشته تحصیلی: مدیریت آموزشی با رویکرد آموزش سازمانی** |
| **تعداد واحد: 2 نظری: عملی:** | **پیش نیاز:** | **سایر توضیحات:** |

**هدف کلي درس:**

* شناخت قلمرو مدیریت آموزشی و نظریه های مرتبط با آن
* آمادگی برای کاربست نظریه های آن در عمل
* آشنایی با ساختار و بنیان سازمانهای آموزشی
* شناخت از فرایندهای تصمیم گیری و مدیریت در سازمانهای آموزشی
* درک تفاوتهای سازمانهای آموزشی و چگونگی تصمیم گیری در آن

**اهداف ویژه( رفتاری) درس:**

پیامدهای یادگیری: ˗ تحلیل و فهم انتقادی از ارزش مدیریت آموزشی، عناصر سازنده مدیریت آموزشی، کاربستها و ارزشها و فرصتهای پیش روی آن

**جدول زمان­بندی ارائه­ مطالب**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شماره جلسات** | **موضوع درس** | **رئوس مطالب** | **شيوه­ تدريس** |
| جلسه 1 | زمینه مدیریت آموزشی :  ورود به دنیای مدیریت آموزشی  - سیر تحول مدیریت آموزشی و مراحل تحول آن |  | معرفی استاد و دانشجو  ارائه سرفصل و منابع و طرح درس |
| جلسه 2 | ابعاد مدیریت آموزشی، محتوا، فراگرد، توالی، مهارتهای سه گانه مدیریت آموزشی  ˗ دامنه نظری و قلمرو عملی مدیریت آموزشی |  | مشارکتی فعال |
| جلسه 3 | ویژگیهای مدیریت آموزشی:  سطوح وظایف و مسئولیتها، اهمیت اجتماعی |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 4 | سازمان، ساختار و مدیریت آموزشی |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 5 | وظایف مدیریت آموزشی:  برنامه ریزی، سازماندهندگی، رهبری، هماهنگ کنندگی، نظارت و مربیگری |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 6 | وظایف مدیران آموزشی:  برنامه آموزشی و تدریس، نقش مدیریت، امور دانش آموزان، امورکارکنان |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 7 | نظریه های سازمان و مدیریت از کلاسیک تا دیدگاه های نوین |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 8 | طبقه بندی تئوریهای مدیریت آموزشی |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 9 | مدیریت آموزشی به عنوان یک سیستم اجتماعی |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 10 | ˗ مفهومها و نظریه های جدید |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 11 | مدیریت و رهبری آموزشی  ˗ مطالعات فرهنگی و تئوری پردازی در زمینه مدیریت آموزشی |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
|  |  |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 12 | مفهوم خودگردانی، عوامل موثر در خودگردانی  ˗ مدیریت کیفیت فراگیر؛ مکف در آموزش و مسئله تغییر |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 13 | نوگردانی و تغییر در سازمانهای آموزشی |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 14 | با هم نگری و نگاه به آینده: ویژگی های و نقش های مختلف مدیران آموزشی |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 15 | جمع بندی مطالب |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| جلسه 16 | جمع بندی مطالب |  | مشارکتی فعال بصورت گروهی |
| **جلسه 17** | **آزمون پایان ترم** | | |

**نوع ارزشیابی:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **برنامه ارزشیابی** | | | |
| **ردیف** | **نوع ارزشیابی** | **درصد ارزشیابی** | **توضیحات** |
| 1 | مستمر | 30% |  |
| 2 | میان ترم | 20% |  |
| 3 | نهایی | 50% |  |
| 4 |  |  |  |
| **روش آموزش:** | | | |

**فهرست منابع:** منابع اصلی: ˗

* شمس، غلامرضا. (1398). مبانی و اصول مدیریت آموزشی، تهران: انتشارات سمت.
* علاقه بند، علی . (1392). مبانی نظری و اصول مدیریت آموزشی. تهران: انتشارت روان.
* هوی، وین. کی و میسکل، سیسل. جی(1394) مدیریت آموزشی: تئوری، تحقیق و عمل. ترجمه نادر سلیمانی، محمود صفری و سید مرتضی نظری، تهران: انتشارات سمت
* میرکمالی، سید محمد.(1393). رهبری و مدیری آموزشی . تهران: انتشارات یسطرون .
* **منابع برای مطالعه بیشتر:**
* آهنچیان، محمدرضا (1398) . مقدمه ای بر مدیریت آموزشی، تهران: نشر نی.
* شمس، غلامرضا (1398) . مدیریت آموزشی، تهران، نشر سیمای دانش.
* شیرازی، علی (1373) . نظریات و کاربرد مدیریت آموزشی،مشهد، جهاد دانشگاهی مشهد.

**فرم طرح درس :مدیریت آموزش سازمانی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه آموزشی:** | | |
| **عنوان درس:** عنوان درس به فارسی: مدیریت آموزش سازمانی  عنوان درس به انگلیسی  Management of Organizational Training | **مقطع تحصیلی: کارشناسی** | **رشته تحصیلی:** رشته مدیریت آموزشی )با رویکرد آموزش سازمانی( |
| **تعداد واحد: نظری: 2 عملی:** | **پیش نیاز:** اصول یادگیری و توسعه بزرگسالان | **سایر توضیحات: استاد درس**  **دکتر رحمت اله اللهیاری** |

**هدف کلي درس:**

**اهداف ویژه( رفتاری) درس:**

* آشنایی دانشجویان با راهبردها، مفاهیم و فرایند آموزش در سازمانها
* آشنایی دانشجویان با یادگیری و نقش آن در آموزش سازمان
* آشنایی دانشجویان با انتقال آموزش به محیط کار و عوامل مؤثر بر آن در سازمانهای مختلف
* آشنایی دانشجویان با ابزارهای مدیریت آموزش سازمانی

**جدول زمان­بندی ارائه­ مطالب**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شماره جلسات** | **موضوع درس** | **رئوس مطالب** | **شيوه­ تدريس** |
| جلسه 1 | **تعریف آموزش سازمانی و مفاهیم کلیدی آن** | **بخش اول :**  **کلیات** | معرفی – سخنرانی – مشارکتی فعال |
| جلسه 2 | **اهمیت و ضرورت آموزش در سازمانها** |  | سخنران – مشارکتی |
| جلسه 3 | **تاریخ آموزش در سازمانها** |  | سخنرانی – مشارکتی |
| جلسه 4 | **ويژگي ها و اصول اساسي آموزش سازماني و انواع آموزش كاركنان سازمان** |  | مشارکتی و کار گروهی |
| جلسه 5 | **یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده** | **بخش دوم:**  **یادگیری در آموزش سازمانی** | مشارکتی – کار گروهی |
| جلسه 6 | **عوامل مؤثر بر یادگیری، يادگيري به عنوان پيش نياز انتقال آموزش و عوامل موثر بر يادگيري** | **یادگیری در آموزش سازمانی** | مشارکتی و کار گروهی |
| جلسه 7 | **سبكها و نظريه هاي يادگيري** |  | مشارکتی و کار گروهی |
|  | **فرایند آموزش کارکنان** | **بخش سوم :**  **فرایند آموزش سازمانی** | مشارکتی و کار گروهی |
| جلسه 8 | **نيازسنجي آموزشي (سطوح، روشها، فرايند، منابع تعيين نيازهاي آموزشي و اولويت نيازهاي سازمان(** |  | مشارکتی و کار گروهی |
| جلسه 9 | **طراحي و تدوين برنامه آموزشي (اهداف يادگيري، تدوين محتواي آموزشي و...)** |  |  |
| جلسه 10 | **اجراي آموزش (اقدامات پيش از دوره، ضمن و پس از دوره آموزشي(** |  |  |
| جلسه 11 | **ارزشيابي و اثربخشي دوره آموزشي (اصول، استانداردها و مراحل(** |  |  |
| جلسه 12 | **مسأله انتقال در آموزش سازماني اثربخش**  **تعريف انتقال آموزش**  **اهميت و ضرورت انتقال آموزش** | **بخش چهارم:**  **انتقال آموزش به محیط کار** |  |
| جلسه 13 | **مدل هاي انتقال آموزش ارزيابي انتقال آموزش** |  |  |
| جلسه 14 | **ارزیابی انتقال آموزش**  **عوامل موثر بر انتقال آموزش**  **الف- فردي: تعريف و گونه شناسي**  **ب- آموزش گروهی : تعريف و گونه شناسي**  **ج- آموزش سازماني :تعريف، گونه شناسي و محيط هاي سازماني مشوق**  **د- ساير عوامل** |  |  |
| جلسه 15 | **طراحي آموزش الكترونيكي**  **مدلهاي آموزش الكترونيكي** | **انتقال آموزش به محیط کار** |  |
| جلسه 16 | **اجرا و مديريت آموزش الكترونيكي ارزشيابي آموزش الكترونيكي** |  |  |
| **جلسه 17** | **آزمون پایان ترم** | | |

**نوع ارزشیابی:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **برنامه ارزشیابی** | | | |
| **ردیف** | **نوع ارزشیابی** | **درصد ارزشیابی** | **توضیحات** |
| 1 | مستمر | 30% |  |
| 2 | میان ترم | 20% |  |
| 3 | نهایی | 50% |  |
| 4 |  |  |  |
| **روش آموزش: سخنرانی – مشارکت فعال – کار گروهی** | | | |

**فهرست منابع:**

* شمس، غلامرضا (1392). آموزش سازمانی: انتقال آموزش به محیط کار. تهران: انتشارات باور.
* صباغيان، زهرا و اكبري، سهيلا (۱۳۸۹) آموزش جامع سازماني (با رويكرد آموزش بزرگسالان)، تهران: انتشارات سمت.
* قهرمانی، محمد (1389). مدیریت آموزش سازمانی. تهران: انتشارات دانشگاه شهید بهشتی. \_
* نوری، عبدالحمید (1385). مدیریت آموزش اثربخش در سازمان. تهران: نشر مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران. \_

منابع برای مطالعه بیشتر:

Ross, S. C. (2018). Training and Development in Organizations: An Essential Guide for Trainers. London: Routledge. \_

Goldstein, I.L. & Ford, K. (2001). Training in organizations: Needs assessment, development, and evaluation. Boston: Amazon.

**فرم طرح درس: روانشناسی صنعتی و سازمانی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه آموزشی:** | | |
| **عنوان درس: روانشناسی صنعتی سازمانی**  **Industrial and Organizational Psychology** | **مقطع تحصیلی: کارشناسی** | **رشته تحصیلی: آموزش سازمانی** |
| **تعداد واحد: 2 نظری: عملی:** | **پیش نیاز:** | **سایر توضیحات: دکتر اللهیاری** |

**هدف کلي درس:** **مطالعه علمی رفتار انسان در ابعاد فردی و سازمانی و کاربرد آن دسته از اصول ودانش و یافته های علم روانشناسی مربوط به رفتار انسان و ارائه مشاوره های شغلی برای حل مسائل در جهت توسعه و بالندگی فرد در سازمان و محیط های صنعتی**

**اهداف ویژه( رفتاری) درس:**

* **آشنائی با کاربرد روانشناسی زمینه های مختلف کاربرد مفاهیم، اصول، دانش و یافته های روانشناسی در کار، سازمان و مدیریت**
* **درک و شناخت از قلمرو روانشناسی صنعتی و سازمانی در فرد و سازمان**
* **دستیابی به بالندگی فردی و سازمانی و کاربرد آن در زمینه های گوناگون نظیر تجزیه و تحلیل شغل و شاغل**
* **آشنایی با تفاوتهای فردی کارکنان، تناسب شغل و شاغل**
* **آشنائی با شیوهای علمی انتخاب کارکنان،**
* **آشنائی با روش های مصاحبه شغلی، ارزیابی و ارزشیابی عملکرد شغلی**
* **آشنائی با شیوه های کارآیی، اثربخشی ، بهروری در سازمان**
* **آشنایی با بهداشت روانی و بهداشت ایمنی در محیط کار**
* **آشنائی با فرهنگ سازمانی، مدیریت زمان،**

**جدول زمان­بندی ارائه­ مطالب**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شماره جلسات** | **موضوع درس** | **رئوس مطالب** | **شيوه­ تدريس** |
| جلسه 1 | * آشنائی با درس و دانشجویان و معارفه | * آشنائی مختصر با دانشجویان * معرفی منابع مورد استفاده * انتظارت از این درس * نحوه فعالیت در کلاس و پروژه های درسی * ارزشیابی و نمره پایانی | تعامل و گفتگو با دانشجویان |
| جلسه 2 | * مطالعه علمی رفتار و فرآیندهای ذهنی انسان در محیط کار | * تعاریف روانشناسی * هدفهای روانشناسی * تاریخچه مختصر از روانشناسی * تخصص، و چایگاه روانشناس در محل کار |  |
| جلسه 3 | * تاریخچه، تعریف و قلمرو روانشناسی کار | * تاریخچه روانشناسی * تخصصی شدن روانشناسی * تاریخچه روانشناسی کار در ایران * کاربرد روانشناسی در محیط کار * زمینه های کاربرد روانشناسی در محیط کار و سوالهای مطرح در این خصوص | سخنرانی- بحث گروهی - |
| جلسه 4 | * تفاوتهای فردی و شخصیت در کار | * سوابق تاریخی مطالعه تفاوتهای فردی * اندازه گیری تفاوتهای فردی * منشاء تفاوتهای فردی * تفاوتهای فردی و شخصیت * صفات و نیازهای شخصیتی * شخصیت و انتخاب شغل | سخنرانی – ارائه پاورهای لازم – بحث گروهی |
| جلسه 5 | * روابط فرد با سازمان | * تعریف انواع سازمان * آثار سازمان بر فرد و نقش فرد در سازمان * آداب نقد و هنر انتقاد کردن به شیوه سازنده در سازمان * شخصیت های دشوار در سازمان و نحوه مواجه با آنها | سخنرانی – بحث گروهی – تقسیم کلاس به تیم کاری و مباحثه بین دانشجویان |
| جلسه 6 | * کاربرد آزمونهای استخدامی و ساخت انواع آزمونها | * تعریف و آشنائی با آزمون و کاربرد آنها در فرد و سازمان * طبقه بندی آزمونها * اعتبار، پایائی و هنجار در آزمون * شناخت انواع آزمونهای مورد نیاز * سازمان سنجش کشور متولی آزمونها استخدامی | اجرای آزمونهای مورد استفاده در کلاس |
| جلسه 7 | * مفاهیم و مراحل اجرائی آزمونها استخدامی | * آشنائی با مصاحبه های استخدامی * شیوه های مصاحبه استخدامی * اجرای چند نمونه مصاحبه استخدامی در کلاس | اجرای نحوه مصاحبه و چند نمونه مصاحبه عملی |
| جلسه 8 | * آشنائی با نظریه های و فنون آموزش کارکنان | * نظریه ها و مکاتب روانشناسی * نظزیه های یادگیری و آموزش کارکنان * نگرش های جدید در آموزش کارکنان * استفاده از فضای دیجیتال و مجازی در آموزش کارکنان * تشخیص و نیاز سنجی در آموزش کارکنان * نحوه اجرای یک کارگاه آموزش | اجرای عملی یک کارگاه آموزشی با همکاری همه دانشجویان |
| جلسه 9 | * مفاهیم و مراحل اجرایی دوره های آموزشی | * مفاهیم و مراحل اجرایی دوره های آموزشی * اقدامات اجرایی قبل از شروع * اقدامات لازم در هنگام افتتاح یک دوره آموزشی * اقدامات لازم بعد از اتمام دوره | اجرای یک کارگاه آموزشی |
| جلسه 10 | * آشنائی با نظریه های انگیزش شغلی و پیشرفت | * نظریه های انگیزش شغلی * بررسی نظریه ای انگیزش شغلی * بهره گیری از مفاهیم انگیزش کار در سازمان | بحث های تیمی و گروهی |
| جلسه 11 | * فرهنگ کار و کار گروهی | * فرهنگ ملی و مقایسه مختصر در کشورهای هم سطح * فرهنگ سازمانی و کار گروهی * آشنائی مختصر با یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده |  |
| جلسه 12 | * نقش زنان در کار و آثار آن | * تفاوتهای موجود بین زنان و مردان * زنان مدیریت و رهبری * مشکلات زنان در کار و پست های مدیریتی * نقش زنان در کار و مدیریت * نگرش مدیران زن در زمینه بهره وری سازمانی * دورکاری و نقش زنان در کار |  |
| جلسه 13 | * پویائی شناسی گروه رهبری | * جامعه پذیری سازمانی * کار گروهی و تیمی و اثرات آن * نقش رهبری در گروه و منابع نفوذ آن * مدلهای رهبری در گروه * رهبری اثر بخش در گروه * کار گروهی و بهره وری در سازمان * نقش فرد و هویت یابی در گروه | سخنرانی – ارائه اسلاید |
| جلسه 14 | * رفتار مصرف کننده و تبلیغات | * نقش تبلیغات و مصرف * مصرف و تولید و اشتغال * نقش تاریخچه تبلیغات و مصرف در قرن بیستم * مصرف کننده بعنوان یک فرد * نقش تبلیغات در مصرف کنندگان در جامعه * نقش تبلیغات در ایجاد نیاز برای مصرف * روانشناسی و مصرف کننده و تبلیغات | سخنرانی – وارائه اسلاید در این زمینه استاد و دانشجویان  کار گروهی |
| جلسه 15 | * ارائه کارهای دانشجویان و جمع بندی |  |  |
| جلسه 16 | * ارائه کارهای عملی دانشجویان و جمع بندی |  |  |
| **جلسه 17** | **آزمون پایان ترم** | | |

**نوع ارزشیابی:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **برنامه ارزشیابی** | | | |
| **ردیف** | **نوع ارزشیابی** | **درصد ارزشیابی** | **توضیحات** |
| 1 | ارائه پروژه مشخص توسط دانشجو | 25 درصد |  |
| 2 | فعالیت های کلاسی و حضور فعال در بحث های کلاسی و نظم | 15 درصد |  |
| 3 | آزمون تشریحی پایانی | 60 درصد |  |
| 4 |  |  |  |
| **روش آموزش: سخنرانی- ارائه اسلاید – کار گروهی و بحث در کلاس – بازدید عملی** | | | |

* **فهرست منابع:**
* **ساعتچی، محمود ( 1396 )، روانشناسی کار (کاربرد روانشناسی در کار، سازمان و مدیریت) ویراست سوم، موسسه نشر ویرایش.**
* **خنیفر، حسین(1390)،روانشناسی کار، چاپ دوم انتشارات دانشگاه تهران**
* **شولتز، دنی، شولتز،سیدنی الین(1394)، روانشناسی صنعتی و سازمانی (فرد و سازمان) ترجمه دکتر حسین خنیفر و مهدی عطایی، چاپ دوم ، انتشارات دانشگاه تهران**
* **ریجو، رونالد ا(1396)، زمینه روان شناسی صنعتی/ سازمانی ، ترجمه دکتر داود حسن زاده و همکاران ، انتشارات مازیار**
* **کورمن، ابراهام، ک(1395)، روانشناسی صنعتی و سازمانی ، ترجمه دکتر حسین شکر کن ، چاپ هفتم ، انتشارات رشد**
* **Arnold, John and etal (2012), Work Psychology: Understanding Human Behavior in the workplace, Prentice hall.**
* **برخی از مقالات علمی-پژوهشی و ISI مرتبط با موضوع درس**

**فرم طرح درس : نوآوری، تحول و کار آفرینی در آموزش عالی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه آموزشی:** | | |
| **عنوان درس: نوآوری، تحول و کار آفرینی در آموزش عالی** | **مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد** | **رشته تحصیلی: مدیریت و برنامه ریزی آموزش عالی** |
| **تعداد واحد: 2 نظری: عملی:** | **پیش نیاز:** | **سایر توضیحات: استاد درس**  **دکتر رحمت اله اللهیاری** |

**هدف کلي درس:**

* **درک رویکردهای مختلف برای کار آفرینی در آموزش عالی**
* **توانایی بازار یابی آموزشی و پژوهشی**
* **توانایی طراحی طرح کسب و کار**

**اهداف ویژه( رفتاری) درس:**

**جدول زمان­بندی ارائه­ مطالب**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شماره جلسات** | **موضوع درس** | **رئوس مطالب** | **شيوه­ تدريس** |
| جلسه 1 | * مفهوم کار آفرینی | * مفهوم کار و کارآفرینی * کارآفرینی و مفاهیم مرتبط * سیر تکامل کارآفرینی * اهمیت و ضرورت کارآفرینی * انواع نگرش ها به کسب و کار | معرفی و آشنائی،  مشارکتی ، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 2 | * انواع کارآفرینی | * دیدگاههای اقتصادی ، اجتماعی و فرهنگی نسب به کارآفرینی * نوع شناسی کارآفرین * انواع کارآفرینی * کار آفرین کیست؟ * خلاقیت و نوآوری | مشارکتی ، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 3 | * نقش آموزش عالی در توسعه اقتصادی از مجرای کارآفرینی | * برنامه های آموزشی و کارآفرینی * برنامه درسی و کارآفرینی * ارتباط بین آموزش عالی و کارآفرینی * کارآفرینی آموزشی ، * کاربرد کارآفرینی در آموزش * دانشگاه کارآفرین | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 4 | * جایگاه آموزش کارآفرینی : تجارت بین المللی | * اهداف آموزش کارآفرینی * ضرورت آموزش کارآفرینی * آموزش کارآفرینی و توسعه ملی * آموزش کارآفرینی در جهان و ایران * انواع فرآیندهای آموزش کارآفرینی * دانشگاه کارآفرین ، راهبردهای آموزش کارآفرین ، انواع فرآیندهای آموزش کارآفرینی ، * نقش آموزش عالی و تجارت بین المللی | مشارکتی ، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 5 | * آموزش عالی و نوآوری در قالب بنگاه های کوچک و متوسط | * مفهوم کسب و کار چیست؟ * Business Plan و مفهوم آن * مزایای ایجاد کسب و کارهای کارآفرینانه * آثار کار آفرینی آموزشی در توسعه نظام های آموزشی | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 6 | * کارآفرینی آموزشی و آموزش کارآفرینی | * مفهوم کار آفرینی آموزشی * کار آفرینی و مفاهیم مشابه * کاربرد کارآفرینی در آموزش * مدیریت آموزشی کار آفرینانه * ویژگی های یک نظام آموزشی کارآفرینانه * موانع و چالش های کارآفرینی در آموزش | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 7 | * نقش کارآفرینی آموزشی در توسعه آموزش عالی | * مفهوم خلاقیت و نوآوری در برنامه آموزشی * نقش کارآفرینی در توسعه اجتماعی، اقتصادی * تاثیر کارآفرینان بر توسعه آموزشی | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 8 | * ویژگی ها و مهارت های کارآفرینان آموزش عالی | * فعالیت های مدیریتی در کسب و کارهای کارآفرینانه * ویژگی های کارآفرینان * ویژگی های کلیدی کارآفرینان * ویژگی های جمعیت شناختی کارآفرینان * مهارت ها و شایستگی های کارآفرینان * ویژگی های کارآفرینان در حوزه آموزش | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 9 | * فرآیند راه اندازی کسب و کار آموزشی و پژوهشی | * چرخه حیات کسب و کارهای کارآفرینامه * مراحل راه اندازی کسب و کارهای آموزشی \_(B&P) * Business Plan در سازمانهای آموزشی | مشارکتی ، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 10 | * تدوین طرح کسب و کار آموزشی و پژوهشی | * مفهوم کسب و کار * انواع کسب و کار * طرح کسب و کار چیست؟ * اهداف تدوین طرح کسب و کار * مراحل تهیه کسب و کار | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 11 | * تحولات جهانی و نسبت آن با نوآوری و تحول در نظام آموزش عالی | * انقلاب های صنعتی و دیجتالی * هوش مصنوعی AI * آموزش، آموزش عالی و هوش مصنوعی | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 12 | * رویکردها و الگوهای هدایت نوآوری و تحول در سازمان | * آشنایی با مفهوم یادگیری سازمانی * آشنایی با سازمان یادگیرنده * آشنایی با سازمان یاددهنده | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 13 | * نقش و کارکردهای رهبران در فرآیند نوآوری و تحول در آموزش عالی | * مفهوم شایستگی * ویژگی های رهبران توسعه گرا * ویژگی های مدیران تحول خواه * رهبری اقتضائی با تحول و نوآوری در آموزش عالی * پارک های علم و فناوری و سازوکارهای حمایت از کارآفرینان * آموزش کارآفرینی در پارک های علم و فناوری | مشارکتی، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 14 | * نوآوری در فرآیند حل مسئله و بهبود مستمر برنامه های آموزشی | * مفهوم حل مسئله ، نوآوری و خلاقیت * برنامه های درسی و آموزشی با رویکرد حل مساله در نظام آموزشی * بکارگیری برنامه های کارآفرینی ،ثربخشی آموزشی | مشارکتی ، ارائه گزارش ، بحث و تبادل نظر |
| جلسه 15 | * بازدید از پارک علم و فناوری دانشگاه تهران | * ارائه گزارش های عملی دانشجویان | بازدید علمی |
| جلسه 16 | * **جمع بندی مفاهیم** **نوآوری، تحول و کار آفرینی در آموزش عالی** |  |  |
| **جلسه 17** | **آزمون پایان ترم** | | |

**نوع ارزشیابی:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **برنامه ارزشیابی** | | | |
| **ردیف** | **نوع ارزشیابی** | **درصد ارزشیابی** | **توضیحات** |
| 1 | نظم و ارائه گزارش مستمر | 30% |  |
| 2 | پروژه درس | 30% |  |
| 3 | امتحان پایان ترم | 40% |  |
| 4 |  |  |  |
| **روش آموزش: معرفی، سخنرانی ، کارگروهی ، ارائه گزارش های علمی دانشجویان ، بحث و تبادل نظر با روش حل مسئله و گزارش های موردی از موفقیت ها و شکست ها**  **استفاده از تجارب کارآفرینان موفق**  **بازدید از پارک علم و فناوری دانشگاه تهران** | | | |

**فهرست منابع:**

* **آهنچیان، م ؛ قرونه، د. (1398) . کارآفرینی آموزشی . تهران : انتشارات سمت .**
* **احمدپور، محمود؛ مقیمی، سید محمد (1385) مبانی کارآفرینی ، تهران: انتشارت فراندیش، چاپ بیستم پائیز 1398**
* **فوس، لئه ؛گیبسون، دیوید.(1399) . دانشگاه کارآفرین (تحول زمینه ای و نهادی) .(ترجمه دکتر محمدرضا زالی و همکاران ) . دانشگاه تهران (2015)**
* **استفاده از تجارب جدید دانشگاهها در دنیا در حوزه تحول، نوآوری و کارآفرینی خصوصا در حوزه های آموزشی و درسی و پارک های علم و فناوری دانشگاهی توسط همه اعضای تیم در کلاس اعم از استاد و دانشجو در هر جلسه یک گزارش قابل توجه و بروز ارائه خواهد شد**

**فرم طرح درس: یادگیری سازمانی**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **گروه آموزشی:** | | |
| **عنوان درس: یادگیری سازمانی** | **مقطع تحصیلی: کارشناسی ارشد** | **رشته تحصیلی: بهسازی و آموزش سازمانی** |
| **تعداد واحد: 2 واحد نظری: عملی:** | **پیش نیاز:** | **سایر توضیحات: استاد درس**  **دکتر رحمت اله اللهیاری** |

**هدف کلي درس:**

**اهداف ویژه( رفتاری) درس:**

* آشنایی با تئوریهای یادگیری سازمانی - آشنایی با مفاهیم یادگیری سازمانی و یادگیری در محل کار
* درک این پنداره که چگونه یک سازمان یاد میگیرد؟
* آشنایی با سطوح یادگیری سازمانی - آشنایی با انواع یادگیری سازمانی
* آشنایی با روشهای یادگیری سازمانی - شناخت ویژگیهای سازمان یادگیرنده

**جدول زمان­بندی ارائه­ مطالب**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **شماره جلسات** | **موضوع درس** | **رئوس مطالب** | **شيوه­ تدريس** |
| جلسه 1 | معارفه با دانشجویان  ارائه طراحی درس  مفهوم شناسی یادگیری، یادگیری سازمانی | * تعریف مدیریت دانش * تعریف یادگیری سازمانی * تعریف سازمان یادگرنده * تعریف سازمان یاددهنده | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 2 | تاریخچه یادگیری سازمانی | * سیر تاریخی مدیریت دانش * سیر تاریخی یادگیری سازمانی * سیر تاریخی سازمان یادگیرنده | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 3 | تئوریهای مطرح در حوزه یادگیری سازمانی؛ | * انواع یادگیری در سازمان * آشنایی با مدل های یادگیری سازمانی | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 4 | سطوح یادگیری سازمانی (فردی، گروهی و سازمانی) | * دانش سازمانی * مدیریت دانش * یادگیری فردی، گروهی و سازمانی | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 5 | انواع یادگیری سازمانی | * یادگیری یک حلقه ای، دو حلقه ای و سه حلقه ای * یادگیری درون سازمانی و بیرون سازمانی * چهار بعد اصلی یادگیری سازمانی | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 6 | فرآیندهای یادگیری سازمانی | * چهار فرآیند فرعی یادگیری سازمانی * فرآیند سه مرحله ای یادگیری سازمانی * چرخه یادگیری و یادگیری سازمانی به مثابه تسلط بر دانش | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 7 | امتحان میان ترم  فراموش کاری و فراموشی سازمانی | * فراموش کاری و فراموشی سازمانی * موانع یادگیری سازمانی * تسهیل کنندگان یادگیری سازمانی | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 8 | رویکردهای یادگیری سازمانی( فنی، اجتماعی، سیاسی، فرهنگ سازمانی)  سازمان یادگیرنده | * سیر تاریخی موضوع سازمان یادگیرنده * تعاریف سازمان یادگیرنده * پیدایش نیاز به سازمان های یادگیرنده | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 9 | نظریه ها و الگوهای سازمان یادگیرنده | * پنج فرمان سازمان یادگیرنده * عناصر اولیه و ثانویه در سازمان یادگیرنده * عوامل بنیادی در سازمان یادگیرنده در سازمان یادگیرنده * DNAسازمان یادگیرنده با چهارچوب 4B | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 10 | مدل سیستمی سازمان یادگیرنده | * مهارت های یادگیری سازمانی * مشخصات سیستمی سازمان یادگیرنده | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 11 | ویژگی های سازمان یادگیرنده | * ویژگی های رهبری * ویژگی های منابع انسانی * ویژگی های طرح سازمانی * ویژگی های فرهنگ سازمانی * ویژگی های ماموریت سازمانی | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 12 | طراحی الگوی تعیین سطح یادگیرندگی سازمان ها | * ارتباط بین یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده * ارتباط بین یادگیری سازمانی و سلسله مراتب دانش * ارتباط بین ویژگی سازمان یادگیرنده و سلسله مراتب دانش | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 13 | ساخت و استاندارد سازی ابزارهای سنجش یادگیری سازمانی | * بررسی ابزار استاندارد سنجش یادگیری سازمانی * ابعاد و شاخص های فرآیند یادگیری سازمانی | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 14 | ایجاد سازمان یاددهنده | * ساخت سازمان یاددهنده * الگوی سازمان یاددهنده – الگوی ذهنی یادگیری رهبر * زیر ساخت سازمان یاددهنده * چرخه یاددهی | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 15 | دیدگاه قابل یاددهی | * رهبری کردن یاددهی است * ارزشهای دیدگاه قابل یاددهی * تدوین دیگاه قابل یاددهی * ارزش ها و رهبری سازمان | کاوشگری میتنی بر حل مساله مشارکت فعال  یادگیری تعاملی |
| جلسه 16 | جمع بندی مباحث ترم |  |  |
| **جلسه 17** | **آزمون پایان ترم** | | |

**نوع ارزشیابی:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **برنامه ارزشیابی** | | | |
| **ردیف** | **نوع ارزشیابی** | **درصد ارزشیابی** | **توضیحات** |
| 1 | ارائه یک کارپژوهشی | 5 نمره |  |
| 2 | حضور فعالانه در کلاس در مباحث | 4 نمره |  |
| 3 | امتحان مستمر در طول ترم | 3نمره |  |
| 4 | امتحان پایان ترم | 8 نمره |  |
| **روش آموزش: تلفیقی از روش سخنرانی، مورد کاوی و مشارکت فردی و گروهی دانشجویان در بحثهای کلاس به ویژه برای موضوعاتی که نیازمند مطالعه و مرور مقالات موردنظر و ارائه آن در کلاس درس میباشد.**  **آموزش تعاملی و مشارکتی فعال است دانشجویان می بایست از طریق جستجو گری آخرین مفاهیم ، نظریه ها و مدل ها راجع به موضوع درس تهیه و بصورت فعالانه مشارکت و از طریق مباحثه علمی به نقد و بررسی بپردازند** | | | |

**فهرست منابع:**

**در این درس به منابع و کتاب مشخصی اکتفا نخواهد شد و دانشجویان باید آخرین مقالات علمی و پژوهشی از منابع معتبر علمی جستجو و تهیه نمایند.**

* **سنگه، پیتر.(1392). پنجمین فرمان. ترجمه حافظ کمال هدایت و محمد روشن. تهران: سازمان مدیریت صنعتی.**
* **سنگه، پیتر و دیگران (1393). رقص تغییر: چالشهای تغییر پایدار در سازمان یادگیرنده. ترجمه حسین اکبری، مسعود سلطانی. تهران: آریانا قلم.**
* **مارکوات، مایکل(2002). ایجاد سازمان یادگیرنده ، ترجمه زالی، محمدرضا . تهران: انتشارات دانشگاه تهران 1385 چاپ اول**
* **زارع، حسین و همکاران (1387). سازمان یاددهنده الگویی برای رهبری دانشگاه امروز. اصفهان: انتشارات جهاد دانشگاهی واحد اصفهان**
* **قربانی زاده ، وجیه الله(1397). یادگیری سازمانی و سازمان یادگیرنده (با نگرشی بر مدیریت دانش. تهران انتشارات بازتاب**
* **فرامرزی، زهره (1394). یادگیری سازمانی در عصر فناوری اطالعات. تهران: آوای نور.**
* Argyris, C. & Schon D.A.) 1978), Organizational Learning: A Theory of Action Perspective. Reading, Mass:Addison Wesley

Argyris, C. & Schon D.A. (1996), Organizational Learning II Reading, Mass: Addison Wesley.

Dodgson, M. "Organizational Learning: A Review of Some Literatures", Organization Studies. Vol 14, No. 3, 1393, PP. 375-394.

Argote, L. (2012). Organizational learning: Creating, retaining and transferring knowledge. Springer Science & Business Media.

Dixon, N. M. (1999). The organizational learning cycle: How we can learn collectively. Gower Publishing, Ltd

Dierkes, M., Antal, A. B., Child, J., & Nonaka, I. (Eds). (2003). Handbook of organizational learning and knowledge. Oxford University Press, USA.

Easterby-Smith, M., & Lyles, M. A. (Eds). (2011). Handbook of organizational learning and knowledge management. John Wiley & Sons.

منابع مطالعاتی :

https://www.emeraldinsight.com/loi/tlo یادگیرنده مجله سازمان

انجمن علمی آموزش و توسعه منابع انسانی ایران http://www.istd.ir/

بانک اطالعات نشریات ایران http://www.magiran.com/

پایگاه اطالعات علمی جهاد دانشگاهی http://www.sid.ir/